GS NETVISION_Retail Marketing Solution

플레이너츠 크리에이터 광고 상품 소개서

콘텐츠 확산에서 매출 전환으로 이어지는 구매 경로를 설계합니다

2026.07
GS넷비전

Retail Marketing Solution

콘텐츠로 만든 관심을 리테일미디어를 통해 고객 접점에서 노출하고 쿠폰으로 구매행동까지 설계

고객의 관심을 실제 구매로 완성하는 캠페인 전개



playnuts

크리에이터 콘텐츠 콜라보레이션

제품 리뷰 특화로
구매 영향력이 높은
크리에이터 콘텐츠



GS 넷비전

리테일 미디어 노출 확대

In-store Media
카운터미디어(탑뷰)
윈도우미디어(GSTV)

Mobile Media
우리동네GS App.

확장 Media
Apt 엘리베이터 미디어
9호선 객차미디어

GS 넷비전

모바일 쿠폰 구매 연결

할인권/금액권 등
모바일 쿠폰 발급을 통한
프로모션 독려

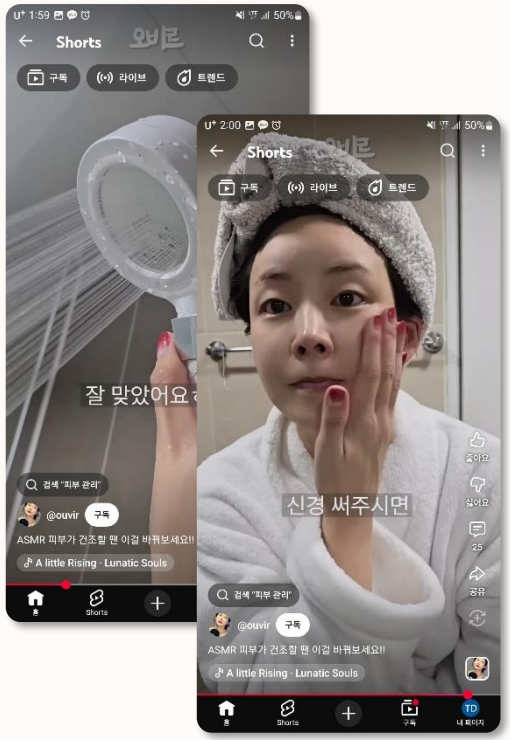


GS넷비전 통합광고 패키지

Retail Marketing Solution_Case Study

크리에이터 콘텐츠 콜라보레이션

크리에이터 오비르 제품 리뷰 콘텐츠



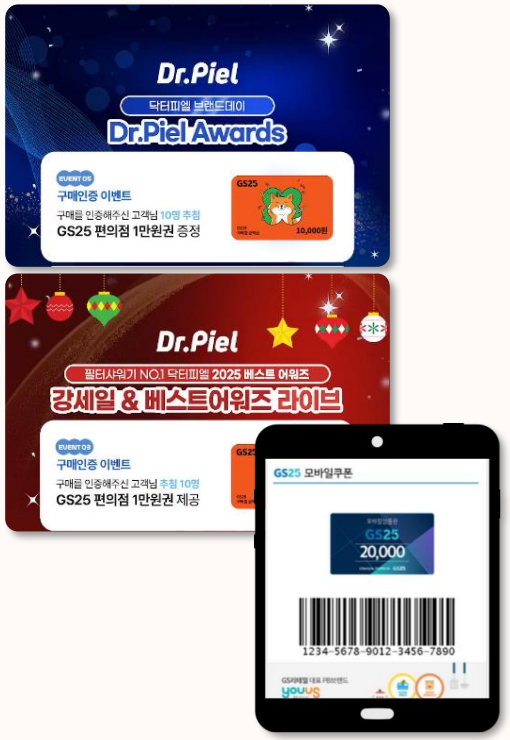
리테일 미디어 노출 확대

Apt 엘리베이터 미디어 9호선 객차미디어 송출



모바일 쿠폰 구매 연결

GS25 금액권 활용 구매 인증 이벤트



GS넷비전 통합광고 패키지

AD_Package

광고주의 니즈에 따라 자유로운 패키지 결합 가능

광고 상품	상품 특징	진행 예시	결합 혜택
크리에이터 광고	크리에이터 콘텐츠 제작 및 업로드		
크리에이터 광고 + 리테일 미디어 패키지	리테일 미디어를 통해 크리에이터 콘텐츠의 노출 범위 확대	① GS25에 입점한 상품의 광고를 타겟 접점에 노출 (GS25 In-store Media) ② 지역 기반 광고주의 광고를 맞춤 타깃 확장 미디어에 노출 (수도권 9호선, APT 미디어)	자사 미디어 2차 라이선스 무상 제공
크리에이터 광고 + 쿠폰 패키지	크리에이터 콘텐츠에 쿠폰 상품을 결합해 고객 행동 유발	① 구매 인증 시 GS25상품권 제공하여 구매 독려 ② 이벤트 진행 시 카페 금액권 활용하여 참여 독려	쿠폰 할인 제공
GS넷비전 풀패키지	크리에이터 콘텐츠의 노출 범위 및 고객 반응 극대화	① GS25 In-store Media를 통해 타겟 접점에서 할인권 제공하여 실시간 구매 유도 ② 매체 내 QR코드 삽입하여 크레이터 콘텐츠 시청 또는 제품 구매 페이지 유입 유도	① 크리에이터 광고 10% 할인 ② 자사 미디어 2차 라이선스 무상 제공 ③ 쿠폰 할인 제공

AD_Creator

광고주의 니즈에 따라 자유로운 패키지 결합 가능

광고 상품	상품 특징	영상 길이	노출 보장	기획 관여 여부	기획안 컨펌
숏폼 브랜디드 콘텐츠	인플루언서와 브랜드 간 기획 협의를 통해 제품에 대한 매력도를 극대화하여 노출 *기획 내용에 대한 가이드라인 필수	1분 이내	영상의 50% 이상	O	O
숏폼 미러링	제작한 숏 폼 콘텐츠를 타 플랫폼 내 동일 채널에 추가 노출하는 상품	제작한 숏 폼 콘텐츠와 동일			
롱폼 브랜디드 콘텐츠	인플루언서와 브랜드 간 기획 협의를 통해 제품에 대한 매력도를 극대화하여 노출 *기획 내용에 대한 가이드라인 필수	4분 이상	영상의 30% 이상	O	O
롱폼 기획 PPL	크리에이터의 영상 내 브랜드 제품을 사전 협의된 기획안을 바탕으로 노출 *해당 제품 분량에 대해서만 기획안 제공	4분 이상	30초 이상	X	제품 노출 부분 한정

*필요 시 제품 테스트를 요청 드릴 수 있습니다.
*초상, 성명권을 포함하지 않습니다.

Our Creator

리 뷰 야 놀 자



소비자 시점의 재밌는 리뷰, 리뷰야놀자

제품을 실사용 모습을 보여주는 크리에이터!
소비자 시점에서 우수한 성능을
더욱 효과적으로 보여주길 원한다면 이 채널!

구독자	평균 조회수	누적 조회수
69.3만	230만 회+	14.4억 회+

구분	광고 상품	진행 금액 (단위: 만원)
숏폼	브랜디드 콘텐츠	900
	미러링	100
롱폼	브랜디드 콘텐츠	2,000
	기획 PPL	-

대표 쇼츠 브랜디드 콘텐츠 [실비김치]



조회수 : 1,700만 회+

참여수 : 23만 회+

성별 : 35.4% 여성 / 64.5% 남성

18-24세 : 29.1%

25-34세 : 31.5%

35-44세 : 19.5%

대표 쇼츠 브랜디드 콘텐츠 [백화상점]



조회수 : 590만 회+

참여수 : 8.3만 회+

성별 : 36.3% 여성 / 63.7% 남성

18-24세 : 26.2%

25-34세 : 29.8%

35-44세 : 22.6%

Our Creator

리 뷰 띠



이 세상 모든 제품을 리뷰하는 리뷰띠입니다!

각종 제품들을 실험적으로 리뷰하는 크리에이터!
시각적인 특징을 보여주거나
USP를 극적으로 표현하고 싶다면 바로 여기!

구독자	평균 조회수	누적 조회수
57.4만	176만 회+	9.5억 회+

구분	광고 상품	진행 금액 (단위: 만원)
숏폼	브랜디드 콘텐츠	1,100
	미러링	100
롱폼	브랜디드 콘텐츠	-
	기획 PPL	-

대표 쇼츠 브랜디드 콘텐츠 [GS Pay]



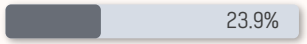
조회수 : 200만 회+

참여수 : 12만 회+

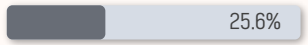
성별 :



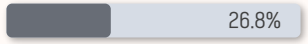
18-24세 :



25-34세 :



35-44세 :



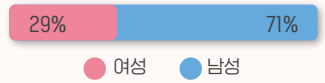
대표 쇼츠 브랜디드 콘텐츠 [치킨플러스]



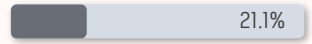
조회수 : 60만 회+

참여수 : 1.1만 회+

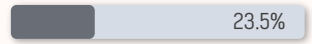
성별 :



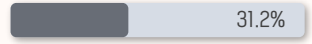
18-24세 :



25-34세 :



35-44세 :



Our Creator

아키짱의 한국살이



모든 게 새로운 한국에서 열심히 살고 있습니다!

생각은 느리지만 (?) 몸은 엄청 빠른 아키짱 !!
초중고 선출 다운 반전 농구 실력을 자랑합니다
한국이 좋아 유학 → 취업 → 이제는 결혼까지.. 💍

구독자	평균 조회수	누적 조회수
7만	24만회+	3.8천만회+

구분	광고 상품	진행 금액 (단위: 만원)
숏폼	브랜디드 콘텐츠	400
	미러링	-
롱폼	브랜디드 콘텐츠	1,500
	기획 PPL	1,000

대표 롱폼 브랜디드 콘텐츠



한국 드라마 덕후 장인어른에게 세계 최고의 한국 TV를 깜짝 선물해 드렸더니..?! (feat. 한국 사위...
조회수 75만회 • 1개월 전

대표 쇼츠 브랜디드 콘텐츠 [돈키호테]



한국인은 잘 모르는 일본 돈키호테 꿀템!?
조회수 111만회



초중고 선출 아내의 레이업 시범
조회수 168만회



1:1 뜨실 분? 이번엔 드리블이다
조회수 120만회

Our Creator

아 밥 남



매일 내 멋대로 하는 요리, 아밥남

구독자가 원하는 요리를 자신만의 방법으로
완성도 높게 만드는 크리에이터
도구, 재료, 디저트의 장점을 보여주는 데 최고!

구독자	평균 조회수	누적 조회수
33.8만	72만 회+	4.7억 회+

구분	광고 상품	진행 금액 (단위: 만원)
숏폼	브랜디드 콘텐츠	700
	미러링	300
롱폼	브랜디드 콘텐츠	-
	기획 PPL	-

대표 쇼츠 브랜디드 콘텐츠 [베이비벨 에멘탈치즈]



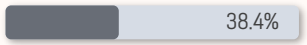
조회수 : 185만 회+

참여수 : 4.1만 회

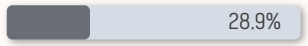
성별 :



18-24세 :



25-34세 :



35-44세 :



대표 쇼츠 브랜디드 콘텐츠 [GS25 컵델리 3종]



조회수 : 10만 회+

참여수 : 3.7천 회+

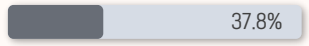
성별 :



18-24세 :



25-34세 :



35-44세 :



Our Creator

오 비 르



Enjoy! 뷰티 크리에이터 Ouvir

ASMR로 다양한 뷰티 꿀팁을 알려주는 채널
구독자의 피부 고민을 세심하게 살펴주어
제품 추천에서 신뢰를 받고 있는 크리에이터

구독자	평균 조회수	누적 조회수
76.7만	53만 회+	2.5억 회+

구분	광고 상품	진행 금액 (단위: 만원)
숏폼	브랜디드 콘텐츠	350
	미러링	50
롱폼	브랜디드 콘텐츠	500
	기획 PPL	350

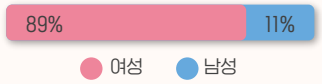
대표 쇼츠 브랜디드 콘텐츠 [히루스카 콩알크림 클리어]



조회수 : 11만 회+

참여수 : 4.7천 회+

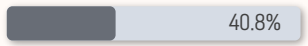
성별 :



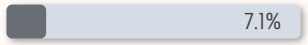
18-24세 :



25-34세 :



35-44세 :



대표 쇼츠 브랜디드 콘텐츠 [케어존 P케어모공세럼]



조회수 : 12.8만 회+

참여수 : 3.3천 회+

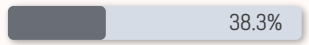
성별 :



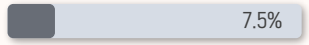
18-24세 :



25-34세 :



35-44세 :



Our Creator

아영이네 행복주택

내집마련 파트너, 아영이네 행복주택

사회초년생, 대학생 등을 대상으로 행복주택의
공고를 알기 쉽게 설명해주는 채널
청소 도구, 서비스 소개에 특화된 크리에이터!

구독자	평균 조회수	누적 조회수
60.6만	8.7만 회+	4,915만 회+

구분	광고 상품	진행 금액 (단위: 만원)
숏폼	브랜디드 콘텐츠	400
	미러링	-
롱폼	브랜디드 콘텐츠	950
	기획 PPL / 집들이 PPL	600 / 400

대표 기획 PPL [사이즈 오브 맞춤의자]



조회수 : 1.2만 회+
참여수 : 2,200 회+
성별 : 40% 60%
여성 남성

18-24세 : 9.2%
25-34세 : 75.7%
35-44세 : 10.6%

대표 기획 PPL [집품]



조회수 : 1.1만 회+
참여수 : 280 회+
성별 : 41.4% 58.6%
여성 남성

18-24세 : 9.4%
25-34세 : 73.3%
35-44세 : 11.2%

Our Creator

류 니 키 친



살림을 즐겁게, 일상을 아름답게

주부를 위한 꿀팁과 꿀템을 다루는 크리에이터!
주부를 위한 제품을 같은 주부가 소개합니다.
살림템을 소개하고 싶다면 류니키친

구독자	평균 조회수	누적 조회수
19.3만	11만 회+	3,035만 회+

구분	광고 상품	진행 금액 (단위: 만원)
숏폼	브랜디드 콘텐츠	400
	미러링	50
롱폼	브랜디드 콘텐츠	900
	기획 PPL	600

대표 기획 PPL [Delonghi]



조회수 : 11.4만 회+
참여수 : 1,200 회+
성별 : 95% 5%
여성 남성

35-44세 : 24.7%
45-54세 : 35.4%
55-64세 : 19.9%

대표 기획 PPL [샘표]



조회수 : 1.3만 회+
참여수 : 150 회+
성별 : 48.6% 51.4%
여성 남성

18-24세 : 17.2%
25-34세 : 27.9%
35-44세 : 18.5%

Our Creator

쭝 궈 아 재



그래서 똑같은 놈으로 가지고 와봤는데요!

소개 영상만 보면 진짜 좋아보이는 상품들
과연 진짜 좋을까??
우수한 제품은 한없이 고평가하는 리뷰 채널!

구독자	평균 조회수	누적 조회수
16.6만	27만 회+	1.5억 회+

구분	광고 상품	진행 금액 (단위: 만원)
숏폼	브랜디드 콘텐츠	250
	미러링	50
롱폼	브랜디드 콘텐츠	400
	기획 PPL	300

대표 쇼츠 브랜디드 콘텐츠 [왕가탕후루]



조회수 : 10만 회+

참여수 : 2,500 회+

성별 : 27.9% 72.1%

여성 남성

18-24세 : 22.5%

25-34세 : 37.4%

35-44세 : 23.5%

대표 쇼츠 브랜디드 콘텐츠 [헤즈브로]



조회수 : 9만 회+

참여수 : 2,000 회+

성별 : 7.2% 92.8%

여성 남성

18-24세 : 16.5%

25-34세 : 52.7%

35-44세 : 25.6%

Our Creator

사모예드 티코



강아지보다 주인이 더 잘 보이는 채널

기획, 예능감, USP 노출까지 놓치지 않는다
반려 동물이 있는 집에 필요한
생활가전, 생활용품 광고에 최적화된 채널!

구독자	평균 조회수	누적 조회수
21.1만	46만 회+	1.8억 회+

구분	광고 상품	진행 금액 (단위: 만원)
숏폼	브랜디드 콘텐츠	150
	미러링	50
롱폼	브랜디드 콘텐츠	300
	기획 PPL	200

대표 쇼츠 브랜디드 콘텐츠 [삼성전자]



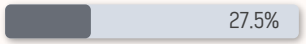
조회수 : 6.3만 회+

참여수 : 1,200 회+

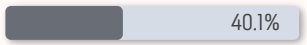
성별 :



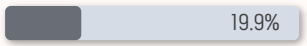
18-24세 :



25-34세 :



35-64세 :



대표 쇼츠 브랜디드 콘텐츠 [대왕개껌]



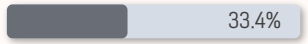
조회수 : 401만 회+

참여수 : 10만 회+

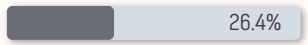
성별 :



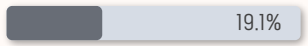
18-24세 :



25-34세 :



35-44세 :



Partner Creator

오 늘 의 가 족

오늘은 가족이지만 내일은 남일 수 있는 남매들의 일상

친한 동생이랑 함께 살면서 생기는
시트콤 채널입니다

구독자	평균 조회수	누적 조회수
33.3만	282만 회+	13억 회+

구분	광고 상품	진행 금액 (단위: 만원)
숏폼	브랜디드 콘텐츠	900
	미러링	200
롱폼	브랜디드 콘텐츠	1,200
	기획 PPL	1,000

대표 기획 PPL [스텔라 떡볶이]



조회수 : 225만 회+

참여수 : 1,200 회+

대표 쇼츠 콘텐츠 [물병 마술]



조회수 : 2023만 회+

참여수 : 14만 회+

Partner Creator

제 로 크 림



똥인지 된장인지 대신 찍어 먹어 드립니다

재미있는 먹거리를 소개하거나 독특한 방식으로
요리하는 대한민국 여성 요리 유튜버!

구독자	평균 조회수	누적 조회수
67.6만	214만 회+	12억 회+

구분	광고 상품	진행 금액 (단위: 만원)
숏폼	브랜디드 콘텐츠	700
	미러링	100
롱폼	브랜디드 콘텐츠	1,000
	기획 PPL	-

대표 쇼츠 브랜디드 콘텐츠 [안성탕면 훈민정음 에디션]



조회수 : 94만 회+

참여수 : 9.9천회+

대표 쇼츠 콘텐츠 [눈감고 랜덤 급식]



조회수 : 1,560만 회+

참여수 : 12만 회+

크리에이터 광고 단가표

(단위: 만원)

채널명	카테고리	숏폼 브랜디드 콘텐츠	숏폼 미러링	롱폼 브랜디드 콘텐츠	롱폼 기획 PPL
리뷰야놀자	Review	900	100	2,000	-
리뷰띠	Review	1,100	100	-	-
아밥남	Food	700	300	-	-
오비르	Beauty /ASMR	350	50	500	350
아영이네	LifeStyle	400	-	950	600 / 400(집들이)
류니키친	LifeStyle / COOK	400	50	900	600
쭝궈아재	Review	250	50	400	300
사모예드 티코	LifeStyle / PET	150	50	300	200
아키짱의 한국살이	V-LOG	400		1,500	1,000
나오는대로 리뷰	Review	200	50	-	-
오늘의 가족	Review	900	200	1,200	1,000
제로크림	Review	700	100	1,000	-

2차 활용 라이선스

(단위: 만원)

상품	내용	가이드	금액	
편집 라이선스	원본 영상 편집 권한	- 공식 홈페이지, 공식 SNS 내 업로드 건으로만 활용 가능 - 제품 정보 외 원본에서 언급하지 않은 내용 추가 불가 - 영상 완성본 제공 / 클린본 제공	광고 진행가의 20%	
브랜드 채널 활용 라이선스	원본 영상에 대한 브랜드 공식 채널 내 활용 권한	- 공식 홈페이지, 공식 SNS 한정 업로드 가능 - 원본 영상에 대한 편집 필요시 편집 라이선스 구매 필요 - 오픈커머스 쇼핑몰(Ex. 쿠팡 등)에 활용 불가 - 영상 완성본 제공 / 클린본 미제공	3개월	광고 진행가의 20%
			6개월	광고 진행가의 30%
온라인 광고 라이선스	원본 영상에 대한 온라인 광고 집행 권한	- 라이선스 1개당 플랫폼 1개에 대한 광고 집행 권한 부여 - 플랫폼 3개 이상 진행 시, 3개 금액으로 권한 부여 - 랜딩 페이지 = 공식 판매 페이지 - 영상 완성본 제공 / 클린본 미제공	3개월	광고 진행가의 20%
			6개월	광고 진행가의 30%
오프라인 광고 라이선스	원본 영상에 대한 오프라인 활용 권한	- 오프라인 매장 or 옥외매체 활용 - 진행 수량 제한 없음 - GS넷비전 오프라인 광고 진행 시 무상 제공 - 영상 완성본 제공 / 영상 클린본 미제공	1개월	광고 진행가의 20%
			3개월	광고 진행가의 30%
			6개월	광고 진행가의 50%
크리에이터 콘텐츠 매체 광고	크리에이터 채널 내 영상에 대한 인피드 광고 집행 권한	- 플랫폼 1개 기준 - 영상 완성본 미제공 / 영상 편집본 미제공	1개월	광고 진행가의 10%
초상/성명권	공식 프로필 사진 및 성명 활용 권한	- 디지털 플랫폼 활용 한정 (패키지 등 활용시 별도 협의) - 사진 최대 2장 제공 - 사용 조건 : 비독점 - 콘텐츠 광고 진행 건에 한하여 라이선스 구매 가능	3개월	광고 진행가의 30%
			6개월	광고 진행가의 50%

E.O.D.

광고 문의
contact@playnuts.co.kr